

Wir leben Handel.

ISEK Haßfurt  
Dienstleistungen  
- Bestandsanalyse -

Haßfurt, 2012

BBE Handelsberatung

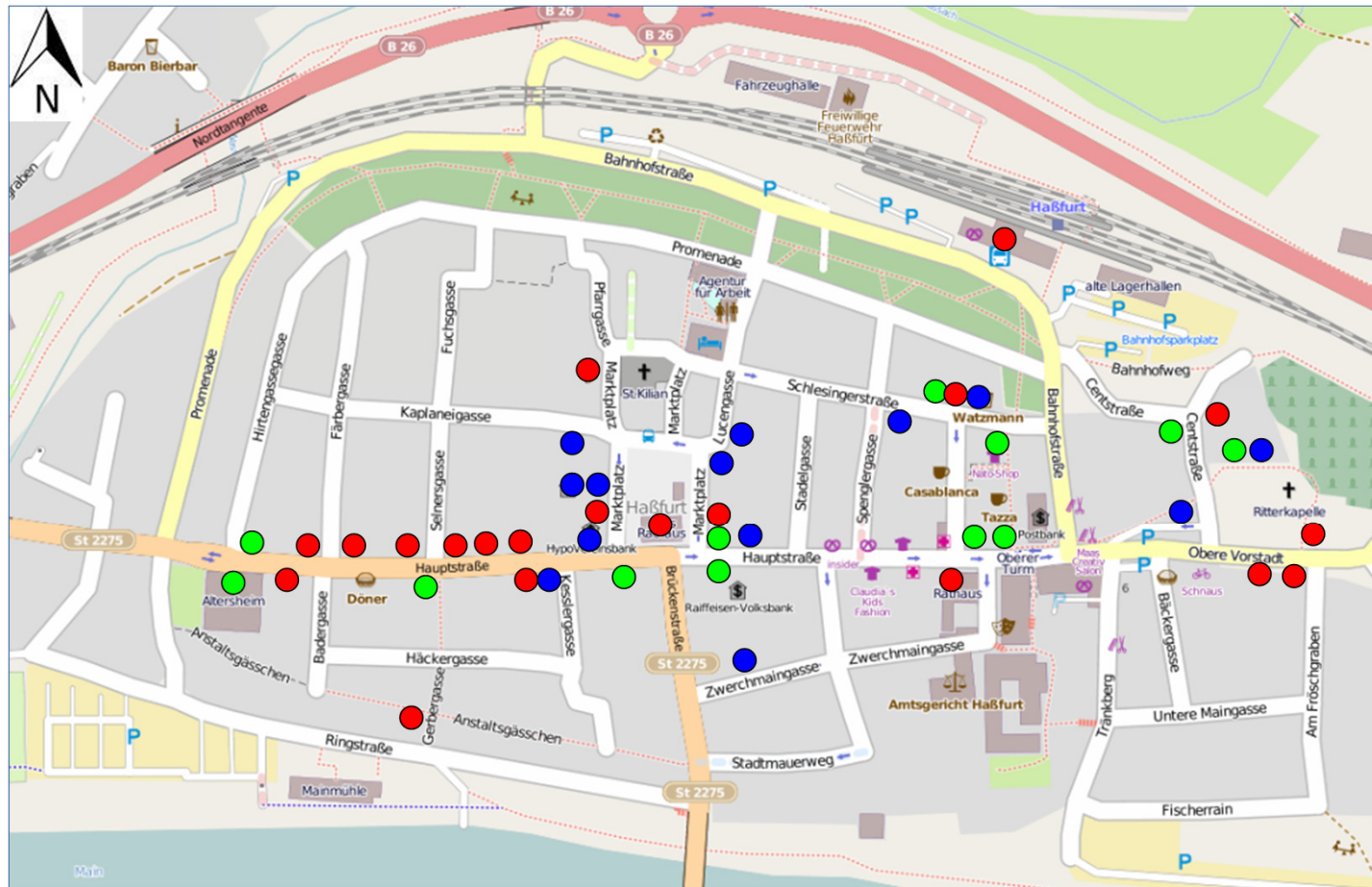
Dr. Silvia Horn



- 1 Ergebnisse der Bestandsaufnahme**
- 2 Fazit und Schlussfolgerungen**

# Dienstleistungen

## Räumliche Verteilung des Dienstleistungsangebotes



### Dienstleistungen der Stadt Haßfurt

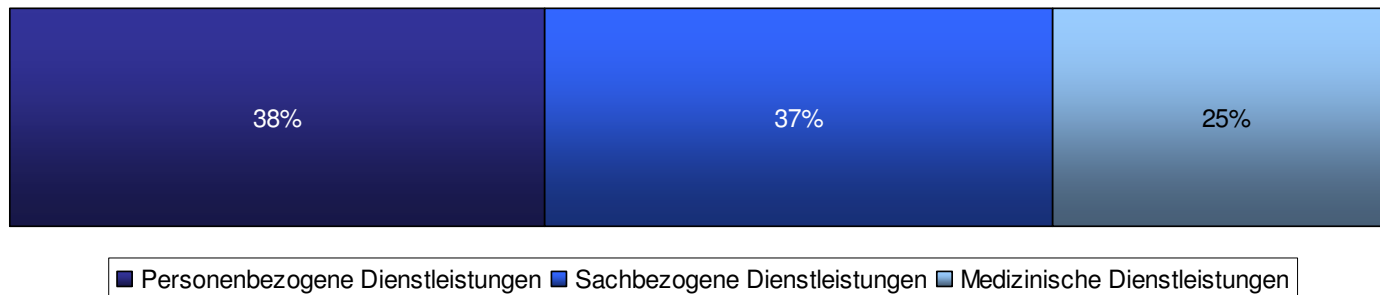
Quelle: [www.openstreetmap.org](http://www.openstreetmap.org) bearbeitet durch BBE

- Personenbezogene Dienstleistungen
- Sachbezogene Dienstleistungen
- Medizinische Dienstleistungen

# Dienstleistungen

## Anteile der einzelnen Dienstleistungsbereiche

- In der Innenstadt der Stadt Haßfurt befinden sich 52 dienstleistungsorientierte Unternehmen.
- Diese werden unterschieden in:
  - Personenbezogene Dienstleistungen (Friseur, Reisebüro,...)
  - Sachbezogene Dienstleistungen (Banken, Versicherungen,...)
  - Medizinische Dienstleistungen (Ärzte, Physiotherapie,...)

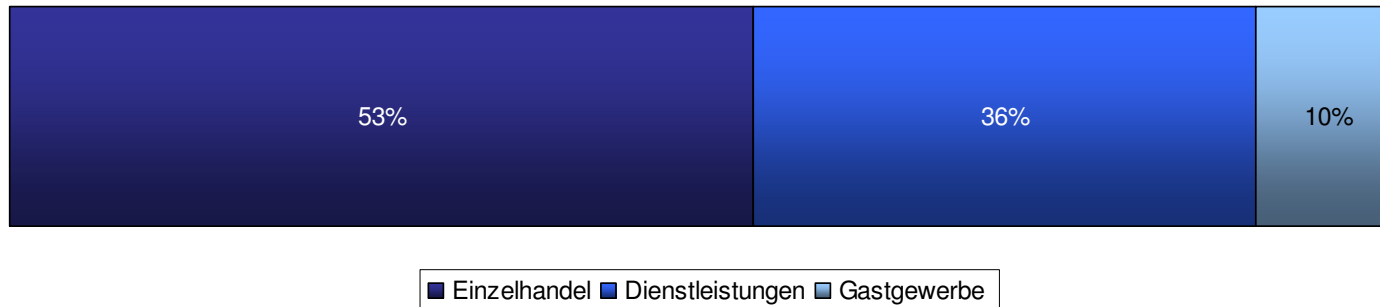


- Die oben stehende Abbildung gibt einen Überblick zum Anteil der einzelnen Bereiche . Mit 38% haben die personenbezogenen Dienstleistungen den größten Anteil, gefolgt von den sachbezogenen Dienstleistungen mit 37%. Etwa 25% der Angebote sind auf den Bereich medizinische Dienstleistungen (25%) zuzuordnen.

# Dienstleistungen

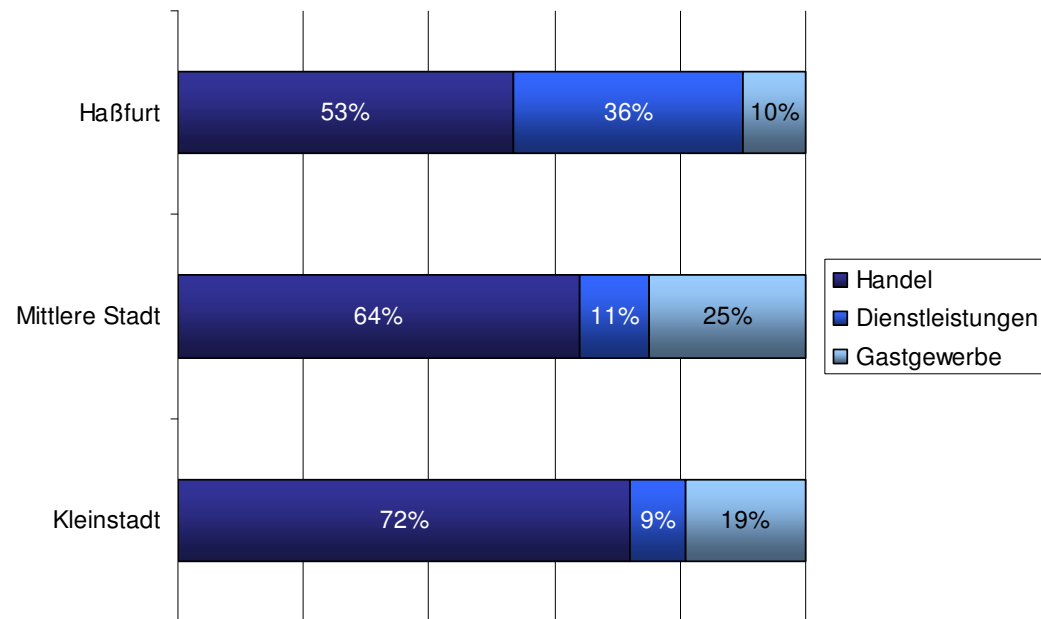
## Vergleich mit anderen Branchen

- Nach Branchen betrachtet nimmt der Dienstleistungsbereich mit 52 Betrieben die zweite Position in der Haßfurter Innenstadt ein.
- Mit 53% bzw. 77 Betrieben entfällt auf den Einzelhandel der größte Teil. Einen geringeren Anteil hat das Gastgewerbe mit 10%. Dessen Anteil setzt sich aus 12 gastronomischen Einrichtungen sowie 3 Hotels bzw. Gasthöfen zusammen.



# Dienstleistungen Branchenmix

- Bundesdeutsche repräsentative Vergleichszahlen zum Branchenmix und jeweiligen Anteilen in Innenstädten liegen nicht vor.
- Die BBE Handelsberatung hat aus ihren Erfahrungswerten und zahlreichen Projekten eine repräsentative Auswahl in der Unterteilung nach mittleren (bis 50.000 Einwohner) und kleinen Städten (bis 15.000 Einwohner) vorgenommen. Bei der Gegenüberstellung der Anteile im Branchenmix (siehe Graphik) wird deutlich, dass die Dienstleistungsangebote in Haßfurt einen deutlich höheren Stellenwert einnehmen als in anderen Klein- und Mittelstädten. Prägend für kleinere Städte ist ein wesentlich geringerer Anteil von Dienstleistungsangeboten (9% am innerstädtischen Branchenmix).
- Das Dienstleistungsangebot stellt durchaus ein belebendes Element der Haßfurter Innenstadt dar. Besonders die Vielfalt bringt Frequenz, die andere Branchen nutzen könnte.
- Speziell für das Gastgewerbe, welches in der Haßfurter Innenstadt nur über einen Anteil von 10% verfügt und damit einen deutlich geringeren Wert als in vergleichbaren Kleinstädten (19%) aufweist, kann das Dienstleistungsangebot zur Erschließung neuer Zielgruppen Impulsgeber sein.



Quelle: BBE Handelsberatung, eigene Berechnung

# Dienstleistungen

## Fazit und Ausblick

- Dienstleistungsangebote sind im Besonderen für kleine Städte ein wichtiger Angebotsbaustein der Innenstadt. Dazu trägt auch bei, dass Dienstleistungen für den Konsumenten immer stärker an Bedeutung gewinnen und in den letzten Jahren bei nahezu konstanten Einzelhandelsumsätzen bei den Konsumausgaben deutlich zugelegt haben.
- Insofern folgt Haßfurt einem zukunftsfähigen Trend, in dem es im Vergleich mit anderen Städten bereits gegenwärtig den Vorteil eines vielfältigen Dienstleistungsangebotes mit Ausstrahlung in das regionale Umfeld , genießt.
- Allerdings ist einer Verselbstständigung mit mehrheitlichen Angebotsschwerpunkten an Standorten der Innenstadt (z.B. Markt) entgegen zu wirken. Damit gehen wichtige Synergieeffekte verloren.
- Eine Verbesserung des Angebotes von Komplementärnutzungen wie den gastronomischen Einrichtungen stärkt dieselben, führt aber auch zur besseren Wahrnehmung der Dienstleistungsangebote in der Innenstadt.